



Znaki towarowe

ver. 15 **with modifications**

Wojciech Myszka

2023-01-27 15:00:28 +0100



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Politechnika Wroclawska

Małe podsumowanie

Mamy fantastyczny pomysł, który trafia do produkcji. Jak go chronić?

- ▶ Jeżeli nie grozi łatwe odkrycie *zasady na jakiej działa*, kilka osób w firmie poznaje tę zasadę i pozostaje ona **w tajemnicy**. My chronimy (i dbamy) o **markę**.

Przykład: **CocaCola**.



Małe podsumowanie

Mamy fantastyczny pomysł, który trafia do produkcji. Jak go chronić?

- ▶ Jeżeli nie grozi łatwe odkrycie *zasady na jakiej działa*, kilka osób w firmie poznaje tę zasadę i pozostaje ona **w tajemnicy**. My chronimy (i dbamy) o **markę**.

Przykład: **CocaCola**.

- ▶ Gdy produkt może być *rozebrany na części*, a rozwiązanie jest rzeczywiście nowatorskie — utrzymujemy je w tajemnicy i **patentujemy**. Patentując odślaniamy istotę wynalazku (i trzeba to zrobić mądrze), ale od tej pory Państwo pomaga nam walczyć z konkurencją, ale to my musimy dbać o markę...



Małe podsumowanie c.d.

- ▶ Nasz pomysł nie jest rewolucyjny, ale w istotny sposób rozwiązaniami odróżnia się od produktów konkurencji.
Zgłaszamy w Urzędzie Patentowy nie jako wynalazek, ale jako **wzór użytkowy**.
Państwo pomaga nam chronić naszych praw.



Małe podsumowanie c.d.

- ▶ Nasz pomysł nie jest rewolucyjny, ale w istotny sposób rozwiązaniami odróżnia się od produktów konkurencji. Zgłaszamy w Urzędzie Patentowy nie jako wynalazek, ale jako **wzór użytkowy**. Państwo pomaga nam chronić naszych praw.
- ▶ Wymyśliliśmy fantastyczny kształt produktu, zmyślne oprogramowanie. Sam produkt nie wyróżnia się niczym specjalnym (poza, być może, jakością — i to jest bardzo ważne). Zgłaszamy do ochrony **znak towarowy**, dbamy o jakość i dobrą markę — Państwo nam pomoże walczyć z nieuczciwą konkurencją.



Wynalazek

1. Nie ma definicji wynalazku.
2. Jest definicja patentu.

Patent

jest prawem wyłącznym udzielanym na wynalazek, bez względu na dziedzinę techniki, który jest **nowy**, posiada **poziom wynalazczy** i nadaje się do **przemysłowego stosowania**.



Wzór użytkowy

Wzorem użytkowym

jest nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci. Wzór użytkowy uważa się za rozwiązanie użyteczne, jeżeli pozwala ono na osiągnięcie celu mającego praktyczne znaczenie przy wytwarzaniu lub korzystaniu z wyrobów.

Na wzory użytkowe udzielane są prawa ochronne.



Znaki towarowe

Znakiem towarowym

może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny (w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy), jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia w obrocie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.



Znaki towarowe

Najbardziej tradycyjnymi i najczęściej występującymi formami znaków towarowych są:

- ▶ oznaczenia słowne (wyraz, zdania, slogany) – znak słowny,
- ▶ oznaczenia słowno-graficzne (oznaczenia w których występują zarówno elementy słowne, jak i graficzne) – znak słowno-graficzny,
- ▶ oznaczenia graficzne (rysunki, ornamenty) – znak graficzny.
- ▶ znaki towarowe przestrzenne, np. formy towaru lub opakowania
- ▶ dźwiękowe (melodie, inne sygnały dźwiękowe),
- ▶ przestrzenno-słowno-graficzne,
- ▶ przestrzenno-graficzne
- ▶ kompozycje kolorystyczne.



Znaki towarowe

Na znaki towarowe udzielane są prawa ochronne. Przez uzyskanie prawa ochronnego nabywa się prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Czas trwania prawa ochronnego na znak towarowy wynosi 10 lat od daty zgłoszenia znaku towarowego w Urzędzie Patentowym. Prawo ochronne na znak towarowy może zostać, na wniosek uprawnionego, przedłużone, dla wszystkich lub części towarów, na kolejne okresy dziesięcioletnie.



Co się nie nadaje? I

Należy zwłaszcza pamiętać, że nie udziela się praw ochronnych na oznaczenia:

- ▶ niemające dostatecznych znamion odróżniających (np. weszły do języka potocznego albo są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych);
- ▶ których używanie narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich;
- ▶ które są sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami;
- ▶ które ze swojej istoty mogą wprowadzić odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru i właściwości;
- ▶ zgłoszone w złej wierze do Urzędu Patentowego w celu uzyskania ochrony;
- ▶ zawierające nazwy, skróty nazw bądź symbole, na używanie których w obrocie zgłaszający nie ma zezwolenia właściwego organu Państwa albo organizacji;



Co się nie nadaje? II

- ▶ zawierające elementy będące symbolami, w szczególności o charakterze religijnym, patriotycznym lub kulturowym, których używanie obrażałoby uczucia religijne, patriotyczne lub tradycję narodową;
- ▶ stanowiące formę bądź inną właściwość towaru lub opakowania, która jest uwarunkowana wyłącznie jego naturą, jest niezbędna do uzyskania efektu technicznego lub zwiększa znaczenie wartości towaru;
- ▶ identyczne lub podobne do znaku towarowego zarejestrowanego lub zgłoszonego do rejestracji (o ile znak taki zostanie zarejestrowany) z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby, dla towarów identycznych lub podobnych.



Wzór przemysłowy

Wzór przemysłowy

jest nową i posiadającą indywidualny charakter postacią wytworu lub jego części, nadaną mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.

Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych (art. 102 ww. ustawy).



Co może być wzorem przemysłowym I

Zdolność rejestrową posiada wzór przemysłowy, który spełnia następujące wymogi:

- ▶ **musi dotyczyć postaci wytworu lub jego części**, czyli musi odnosić się do zewnętrznych elementów wytworu, takich jak kształt, struktura, układ linii, kontury, właściwości powierzchni, rysunek, ornament, kolorystyka itp.;
- ▶ **musi być nowy**, co zostaje spełnione, gdy przed datą, którą oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa z rejestracji, identyczny wzór nie został udostępniony publicznie przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób. Przy czym wzór uważa się za identyczny z udostępnionym publicznie także wówczas, gdy różni się od niego jedynie nieistotnymi szczegółami;



Co może być wzorem przemysłowym II

- ▶ musi mieć **indywidualny charakter**, co oznacza, że ogólne wrażenie, jakie wywołuje na zorientowanym użytkowniku, różni się od ogólnego wrażenia wywołanego na nim przez wzór publicznie udostępniony przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo.

